

Data Space Tourism | Green Data Space

Use Case Mobility

Martin Reichhart
Projektleiter Tourism Data Space
martin.reichhart@austria.info

*Daten als
Grundlage
für eine
nachhaltige
Destinations-
entwicklung*



Use Case Mobility – Projektziel und Lösungsansatz

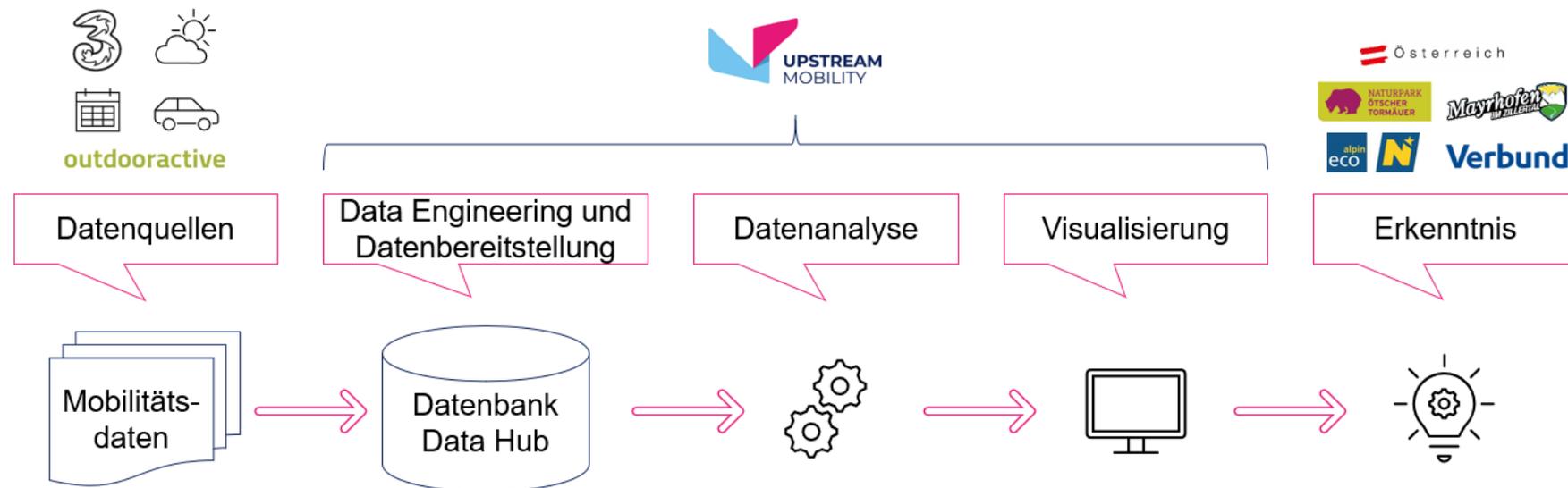
Ziel

- Identifikation von Nadelöhrern durch Analyse von touristischen Hotspots und
- Erarbeitung von Abhilfemaßnahmen

Output

- Verknüpfung von relevanten Datenquellen, Identifikation von Korrelationen,
- Darstellung der Zusammenhänge in Dashboards als Entscheidungsgrundlage für TVBs

Lösungsansatz



Use Case Mobility - Fragestellung

- Analyse der Daten vom **Sommer 2021**
- Welche Gruppen von **Gästeprofilen** können identifiziert werden?
- Unterscheidung anhand von **Herkunft, Aufenthaltsdauer** in der Region, **Alter, Geschlecht**
- Welches **Nutzungsverhalten** für die touristischen POI kann analysiert werden?
- Anreisemodalität, Zeitpunkt, Aufenthaltsdauer am POI, Kombination mit anderen POI in der Region
- Welche **Stellschrauben** können identifiziert werden, um eine Verhaltensänderung beim Gast zu erzielen?
- Welche **Steuerungsmaßnahmen** können basierend auf der Analyse identifiziert werden, um für den Sommer 2022 das aktive Besuchermanagement zu verbessern?
- Wie können im Sommer 2022 die **Wirkung der Steuerungsmaßnahmen** gemessen werden?

Use Case Mobility – Herausforderungen & Erfahrungen

Bedingungen

- Skalierbarkeit der Analyse auf andere touristische Hot-Spots
- Möglichkeit der Anbindung weiterer Datenquellen (Buchungsdaten, etc.) in der Zukunft

Erfahrungen & Herausforderungen

- Viele Informationen aus unterschiedlichen Datenquellen
- Zusammenspiel Beherberger-, Mobilfunk- und Wetterdaten funktioniert
- Nur verknüpfbare Informationen sind wertvoll (Zeit, Ort, Gast)
- Potential: Weitere Datenquelle, feinere Granularität (Gästekartendaten) und Echtzeit

Nächste Schritte

- Ableitung von Stellschrauben für eine Entzerrung von Frequenzspitzen
- Identifikation von mobilitätsrelevanten Steuerungsmaßnahmen und Ableitung von Handlungen für die Gästekommunikation über beliebige Kanäle (z.B.: Notifications in Apps)
- Messung der Ergebnisse
- Ausarbeiten eines Business Modells
- Entwicklung einer prototypischen Infrastruktur nach Richtlinien eines Daten-Service-Ökosystems (GAIA-X)